

TIF TRAINING AANBOD

AIO - De kracht van onwetendheid (creatieve denktechnieken)

trainer

Steven Vandeput; Philippe Rosvelds

kandidaat

Pepijn Raeymaekers

boodschap

Meer dan ooit worden we geconfronteerd met situaties waarbij wij keuzen moeten maken. Vaak denken wij er niet over na en volgen wij intuïtief onze al dan niet vastgeroeste patronen. Doen wij dan echter wel het beste? Zijn wij zeker dat wij ver en lang genoeg hebben geprobeerd om tot iets nieuws te komen? Is iedereen in staat creatief te zijn?

Kan iedereen altijd uit een frisse hoek komen? Is het wel nodig creatief te zijn? Kan je je beschermen tegen de regen zonder paraplu? Kan je een appelplukmachine ontwerpen? Hoe vind je dé ideale sollicitant? Hoe vind je hét project voor jouw kern in het volgende jaar?

objectieven

Deze geanimeerde dagcursus leert de deelnemers een aantal individuele technieken en groepstechnieken aan, waarmee je snel bestaande patronen kan overstijgen en een massa (nieuwe) ideeën genereren. Uitermate bruikbaar voor al wie soms eens een nieuw idee kan gebruiken! Of hoe attitude meer wordt dan een houding alleen.

Beslissingstechnieken

trainer

Reginald Schaumans

kandidaat

Lieve Wouters

boodschap

Het leven wordt alsmat complexer. Dagelijks nemen we bewust of onbewust honderden beslissingen. Belangrijke beslissingen worden soms uitgesteld of impulsief genomen.

objectieven

Welke soorten beslissingen bestaan er? De verschillende stappen in het beslissingsproces. Technieken en tips. Hoe een beslissing opvolgen?

Body Language @ Work

trainer

Katia Van Belle; Werner Küper

kandidaat

Erika De Ketelaere; Erik De Velder; Guy De Veth

boodschap

We benaderen non-verbale communicatie vanuit de functies die ze vervult: waarom zijn we constant met ons lichaam aan het communiceren, welk doel heeft dat?

De drie basisfuncties zijn:

1. denotatieve informatie geven (signalen die autonoom zijn, en dus woorden vervangen)
2. connotatieve informatie geven (signalen die iets zeggen over de relatie / verstandhouding tussen de gesprekspartners, over de emoties)
3. interactie management (signalen die ervoor zorgen dat we niet gelijktijdig spreken, waarmee we het woord vragen, krijgen en weer doorgeven)

objectieven

Het doel van deze cursus is om de deelnemers bewust te maken van een aantal aspecten van non-verbale communicatie, zowel in hun eigen gedrag als in dat van anderen. Hierdoor leren ze bewuster allerlei communicatie-elementen op te pikken, ze - correcter - te interpreteren en er mee om te gaan. Ze vergroten kortom hun communicatie rijkdom en rijkwijde.

Creatief Projecten Leiden

trainer

Pascal Vanden Bossche

kandidaat

Sarah Reygaerts; Alex Persoons

boodschap

Projecten... We weten allemaal hoe moeilijk het is om ze tot een succes te maken. Hoeveel barrières je tegenkomt onderweg: tijdsnood... Beperkte budgetten... Communicatie... Motivatie... Prioriteiten... Studies tonen aan dat slechts 20% van alle projecten een succes worden. En toch zijn we voortdurend bezig met projecten: in het bedrijf, in de politiek, op school, in de sportclub... Investeringsprojecten, verbeteringsprojecten, kwaliteitszorg, productontwikkeling, overnames: kleine en grote projecten, met miljoenenbudget of met beperkte middelen.

Hoe zorg je dat jouw project een succes wordt? Hoe breng je het slaagpercentage omhoog? Zonder te verdrinken in bureaucratie, zonder tijdsopslopende procedures die je aandacht afleiden van het 'echte' werk.. .

In deze training stellen we je een eenvoudige, pragmatische aanpak voor. Een methode die haar geldigheid bewezen heeft op talloze projecten, in kleine en in grote ondernemingen. Een seminarie waar je de handen uit de mouwen steekt, interactief en met hoge mate van betrokkenheid van alle deelnemers.

objectieven

In deze cursus leer je hoe je praktisch en creatief met mensen kan samenwerken om succesvol een project af te ronden. We gaan dieper in op eenvoudige begrippen, simpele methoden en creatieve technieken die de slaagkans van elk project verhogen (persoonlijk, professioneel of binnen JCI).

Dit wordt allemaal niet zozeer theoretisch gebracht, maar we gaan oefenen op echte projecten (bedenk dus maar alvast welke projecten jij op stapel hebt staan en misschien kunnen we jouw project als oefening nemen tijdens de cursus!).

Debating Skills

trainer

Johan Van De Velde; Carlo Van Tichelen

boodschap

Debatteren is een fantastische leerervaring voor de deelnemers. Karakteristieke debatvaardigheden zoals kritisch denken, actief luisteren, argumenteren en overtuigen worden in praktijk gebracht. Bovendien heeft de ervaring geleerd dat een aantal typische JCI-trainingen een uniek oefenveld krijgen via de debattraining. Denk maar even aan team skills, creatieve denktechnieken, non-verbale communicatie, spreken in het openbaar en empowerment.

objectieven

Via de evaluatie van de jury en via persoonlijke feedbackformulieren, krijgen de deelnemers waardevolle informatie over zichzelf terug. Informatie waaruit ze kunnen leren, leren om te verbeteren, leren om zichzelf te overstijgen.

Debating skills voor juryleden

trainer

Carlo Van Tichelen

boodschap

Bij het debatteren kunnen een oneindig aantal factoren meespelen in het beslissingsproces. Juryleden moeten de principes van argumentatie en debatteren onder de knie hebben om de naar voor gebrachte argumenten te kunnen evalueren. Hierbij primeren inhoud boven presentatie en kwaliteit boven kwantiteit.

objectieven

Velen die reeds debatwedstrijden meemaakten, beweren: 'We dachten dat debatteren het moeilijkst was, maar jureren is nog veel moeilijker!'. Waar moet een jurylid op letten bij een betoog? De argumenten, natuurlijk! Dus: inhoud, logica, bewijsvoering, maar ook de emotionele argumenten, humor, feiten, cijfermateriaal, voorbeelden, vergelijkingen, vragen, referenties naar autoriteiten en aangehaalde citaten. Bovendien: presentatie, stem (intonatie & volume), ritme, stiltes, humor, emoties, houding en gebaren. Daar stopt het echter niet: het analyseren van de argumenten, het leren onderkennen van 'trucs', het evalueren van vlotte en minder vlotte betogen, ...

Delegatietechnieken

trainer

Reginald Schaumans

boodschap

Regelmatig lopen opdrachten of taken verkeerd omdat men té veel hooi op zijn vork neemt. Men wil het echter zelf doen, omdat men dan 'zeker' is dat het goed gedaan is.

objectieven

Wat is delegatie? Wanneer kan of moet ik delegeren? Wat kan ik delegeren aan wie? Delegatie als motiverende factor.

Efficiënt overleggen

trainer

Dimi Baeten

kandidaat

Katia Van Belle

boodschap

Mensen spenderen fors wat geld en moeite aan hun uiterlijk en een goed voorkomen. Hoeveel tijd besteden ze echter aan een goed lopende communicatie? Toch is een professionele communicatie van het grootste belang om succes in het zakenleven en in relaties te kennen. Professioneel overleggen is een meerwaarde: de manier waarop we met anderen communiceren, bepaalt uiteindelijk ons succes.

objectieven

De deelnemers van het seminarie zullen een beter inzicht krijgen in het overlegproces in het algemeen en in de verschillende aspecten van communicatie. Daarbij zullen hun eigen overlegvaardigheden geanalyseerd worden aan de hand van het ontwapeningsspel. Voor elke deelnemer zal het duidelijk zijn welke aspecten van de communicatie hij of zij verder dient te ontwikkelen.

Empowering communication

trainer

Marleen Boen

boodschap

Een betere en vlottere samenwerking gegarandeerd dus meer productiviteit door een hogere betrokkenheid ... Een bedrijf, een kern, een afdeling, ... schittert als alle sterren bereid zijn tot samenwerking. Hoe mensen met elkaar communiceren is de basis van deze schitterende samenwerking. In deze context zijn "empowerment" en "communicatie" werkelijk met elkaar verbonden. Je past je communicatiestijl aan aan de omstandigheden - je moet kunnen pro-actief ageren op de situatie.

Hier komt de lancering van "BEWUST communiceren op basis van respect" met elkaar - met de klant - met de leverancier ... Luisteren en doen - oefenen en uittesten van wat bij jou past - wat is jouw spreekstijl - welke boodschappen stuur je de wereld in en welke boodschappen ontvang je - wat gebeurt er bij jou als je een klacht krijgt - een negatieve boodschap? - Hoe reageer je en wat zijn je keuzemogelijkheden ...? Hoe kan je jezelf in een "motiverende, sterke" geestestoestand brengen zodat je de juiste woorden vindt op het juiste moment, de juiste houding aanneemt?

objectieven

Bij "empowering communication" maken we gebruik van middelen om onze taal te optimaliseren en gaan we eveneens kijken hoe het gesteld is met onze lichaamstaal. Deze cursus zal zeker invloed hebben op je bewustwording van je eigen communicatiepatronen zodat je de zwakke processen kan bijsturen en de sterke kan versterken.

Empowerment & Coaching

trainer

Katia Van Belle; Marleen Boen; Werner Küper

kandidaat

Michèle Brackenier

boodschap

Ontdekken van 'empowerment' als een krachtig middel om successen te boeken zowel voor jezelf als voor je medemens en dit zowel in je persoonlijk als in je beroepsleven. Coaching is het middel bij uitstek om je medemens te bevestigen in zijn zelfwaarde. Empowerment en coaching zijn dus onverbreekbaar met elkaar verbonden en bepalen je stijl van communicatie met jezelf en met de anderen.

In een omgeving waar empowerment en coaching bekende werkmiddelen zijn, zullen win-win situaties makkelijk te bereiken zijn ... of dit nu in een administratieve, verkoops- of relationele omgeving is. Empowerment geeft je de kracht de anderen te motiveren door vertrouwen.

objectieven

Een vlottere communicatiestijl met de omgeving, meer zelfvertrouwen, meer inzicht in de voordelen van een omgeving waar 'empowerment en coaching' bekende begrippen zijn, meer inzicht in hoe empowerment ieder van ons kan helpen goed te functioneren in een snelveranderende maatschappij.

Flanders Academy

trainer

Steven Vandeput; Pascal Persyn; Pascal Vanden Bossche; Werner Küper

boodschap

Leiderschap is een continu proces van bouwen aan de kwaliteit van jezelf en aan die van de anderen. Het welslagen van een project of organisatie hangt af van het potentieel van de teamleden. Het is aan de leider om dit potentieel in goede banen te leiden. Leiderschap is een instrument om energie te bundelen, om de aanwezige belemmeringen die de effectiviteit van de groep in de weg staan aan te pakken.

Flanders Academy geeft jou de kans gedragingen en concepten eigen te maken die je op weg helpen naar doeltreffend leiderschap.

objectieven

Flanders Academy richt zich op jou, het jonge individu met een leidinggevende functie of zich voorbereidend op een leidinggevende functie. Ook jij, die al langer een leidersfunctie bekleedt, kan via Flanders Academy een proces van reflecties starten om je leidersprofiel in vraag te stellen en zo te streven naar een optimaler samenwerkingsverband met jouw teamleden.

Flipchart Magic

NIEUW!

trainer

Katia Van Belle; Werner Küper

boodschap

Tijdens deze training krijg je vele praktische ideeën en tips om knappe, in het oog springende flipcharts te tekenen die je boodschap krachtig visueel ondersteunen.

objectieven

Je leert...

- Eenvoudige tekeningen maken die je boodschap ondersteunen
- Verschillende lettertypes schrijven die een artistieke noot toevoegen aan je blad
- De diverse grafische elementen samenvoegen tot een mooi ogend design
- Aangepaste decoratie toevoegen, zoals kaders en figuren

Het enneagram in leven en werk

trainer

Marleen Boen

boodschap

Het enneagram is een eeuwenoude typologie die steeds een goed bewaard geheim was, tot in de jaren '80 Helen Palmer er als eerste een uitgebreid en verstaanbaar boek over schreef. In de enneagram-typologie gaat het over 9 verschillende gezichtspunten, perspectieven waarop mensen zich een model van de werkelijkheid vormen. Elk type verwijst dan ook nog naar kenmerken van 2 andere types, waardoor je een zeer uitgebreide beschrijving van iemand kan maken, die ook rekening houdt met zijn levensomstandigheden. Het boeiende aan het enneagram is dat het in zijn beschrijvingen meer gericht is op wat mensen "drijft" dan op zichtbaar gedrag.

Dit is zo interessant omdat motivatoren dan voor verschillend gedrag dezelfde kunnen zijn en zo ontwikkel je gewoonweg meer begrip voor het "doen en laten" van anderen en verwerf je meer inzicht in je eigen beslissingen (wat maakt dat je doet wat je doet). Verder is elk type waardevol, elk type heeft zijn sterktes en zijn zwaktes en heeft zijn eigen karakteristieken. Door de uitgebreidheid van het enneagram, voel je je ook niet in een "kastje" gestopt - je krijgt eerder de middelen aangereikt om over de muren van je kastje uit te kijken zodat je leven meer betekenis krijgt.

Voordelen van enneagram-kennis:

Je eigen type kennen maakt dat je je eigen zwakke en sterke perspectieven duidelijk kan weergeven en dat je ook zelf weet hoe je er beter mee om kan gaan. Het maakt dat je je grenzen leert kennen en dus ook dat je deze kan verleggen - zolang je niet weet wat je perspectief is, ken je je eigen valkuilen niet en ken je misschien ook wel bepaalde van je sterktes niet. Ook laat het enneagram duidelijk zien wat het effect is van je gedrag op je omgeving. Het enneagram is een uitstekend middel om de werkelijkheid over jezelf onder ogen te zien.

Als je het type van de andere mensen in je omgeving ontdekt, dan is dit een enorme hulpbron in je communicatie (woordgebruik en lichaamstaal) met die persoon en dit zowel in bedrijfssituaties als in relaties. Elk type heeft immers zijn eigen aandachtspunten en als je kan inspelen op de aandachtspunten van iemand, dan begrijp je wel dat "positieve evolutie" een evidentie wordt. Ook in de hantering van conflicten is kennis van het enneagram een duidelijk voordeel, je kan als leidinggevende beter je gesprekstategie voorbereiden als je inzicht hebt in je eigen type en in het type van de andere(n).

Enneagram-kennis is een goede basis voor BEWUST ZIJN en voor BEWUST COMMUNICEREN.

objectieven

Kennismaking met het enneagram : wie is wie op het enneagram ?

Hoe ontdek je welk je type is ?

Het voeren van een enneagram-type-interview

Het vormen van type-panels - het ervaren van de voordelen van enneagram-kennis.

trainer

Steven Vandeput

boodschap

Imaginaqua is een gloednieuwe training die door JCI International Graduate Steven Vandeput werd ontwikkeld in het kader van zijn professionele trainingsactiviteiten. Essentieel aan de training is dat een zeiltocht genomen wordt als 'metafoor'. Imaginaqua is gebaseerd op de overtuiging dat mensen het best leren door het koppelen van theoretische inzichten aan blijvende ervaringen.

Professioneel wordt de training aangeboden aan groepen tot 12 personen en is inhoudelijk zowat alles mogelijk: naar wens van de deelnemers kan ingegaan worden op leiderschap, motivatie, teamwork, voorbereiden van een nieuw team, omgaan met verandering, ...

Specifiek voor JCI ontwikkelde Steven Imaginaqua Personal Leadership: welke zijn de overeenkomsten tussen een inspirerend leider en een kapitein?

objectieven

Na het doorlopen van de training zal de deelnemer de zeven persoonlijke kenmerken van een inspirerend leider kennen, en kunnen terugkoppelen aan zijn persoonlijke beleving.

Naar vorm bevat de training volgende elementen:

- * 3 uur 'in-house': voorbereiding, beslissing over thema, eerste kennismaking, afstemmen van de verwachtingen; in locatie te voorzien door organisator; best één week voor de effectieve zeiltocht
- * 1 dag zeilen: de nadruk ligt hier op zuivere beleving: de deelnemers vormen de bemanning van het schip en nemen actief deel aan het 'zeilen'. Specifieke aandacht gaat hierbij naar planning van de tocht, veiligheid en het woordgebruik aan boord. Desgewenst kan ook gekozen worden voor 2 dagen zeilen (met stop en overnachting ergens in een haven aan de Noordzeekust)
- * 3 uur 'debrief' : op het schip, debrief van wat men meegemaakt heeft en dit terugkoppelen aan de realiteit van de eerste avond.

Imaginaqua wordt aan groepen van JCI aangeboden aan de normale JCI-voorwaarden; de organisator zorgt voor een gecharterd schip en maaltijden. Deelnemers brengen mee: voldoende waterdichte kledij, sportschoeisel, eventueel pilletjes tegen zeeziekte, lunchpakket, ...

Ja, neen en toch OK!

kandidaat

Tine Vanderhoeven

boodschap

'Ja, neen, en toch oké' is een verhaal over communicatie vanuit jezelf en naar anderen, een verhaal over observatie en de kracht van luisteren. Zicht houden op je eigen doelen en de actuele situatie om tot betere gezamenlijke resultaten te komen. Volg je deze training, dan staat jouw leven op het punt te veranderen.

'Ja, neen en toch oké' is een ontdekkingsreis naar uw eigen 'ik'. De start naar een positieve levenshouding.

objectieven

Jezelf beter leren kennen
Hoe krijg je een positief beeld van jezelf
De andere beter leren begrijpen in zijn/haar reacties
Assertiever door het leven gaan

Krachtig vergaderen

kandidaat

Patrick Jordens; Saskia Mussels; Dominiek Callewier

boodschap

Er wordt meer vergaderd dan ooit. Een rare vaststelling in een periode waarin 'tijd' een schaars goed is en nieuwe communicatievormen zich ontwikkelen.

Vergaderverzoeken worden verstuurd naar de ganze groep belanghebbenden, terwijl niet iedereen er belang bij heeft aanwezig te zijn. Agenda's geven niet aan welke onderwerpen mededelingen of discussiepunten zijn. Stof ter voorbereiding wordt pas ter plaatse uitgedeeld. Lastige deelnemers die doelmatig vergaderen verhinderen. Een voorzitter die niet op tijd begint omdat 'iedereen' er nog niet is en de laatste agendapunten afvoert wegens tijdsgebrek.

Het is dan ook niet te verwonderen dat veel mensen niet op een vergadering zitten te wachten. Onprofessioneel vergaderen is meer de regel dan uitzondering. Het probleem ligt echter niet alleen bij de vraag of er al dan niet vergaderd moet worden; de waarde van vergaderen behoeft in vele gevallen weinig betoog. Het probleem ligt vaak bij de wijze waarop vergaderd wordt.

objectieven

Deze geanimeerde training leert de deelnemers wanneer een vergadering zinvol is, wie moet worden uitgenodigd, hoe een vergadering dient voorbereid, hoe je een goede agenda opmaakt, welke rol de voorzitter en de deelnemers hebben, hoe je de vergadering opvolgt, hoe je met lastige deelnemers omgaat en tot effectieve besluitvorming komt.

Leidinggeven met karakter

trainer

Steven Vandeput

kandidaat

Karine Franssen

boodschap

Hoe komt het dat één medewerker zo snel alles begrepen heeft wat je hem vraagt, terwijl de andere het blijkbaar nooit zal doorhebben? Waarom heb je het gevoel dat die ene persoon altijd het hoge woord wil voeren, en in feite niets bijdraagt tot de oplossing van het probleem, terwijl een andere blijkbaar geheel niet geïnteresseerd is in het probleem, laat staan het zoeken naar een oplossing. Dit zijn slechts enkele vragen waarmee wij dagdagelijks geconfronteerd worden.

'Leidinggeven met karakter' is een training die een model aanreikt om een inzicht te krijgen in de verschillende karakters die aan de basis liggen van zowel het formuleren van deze vragen als ook op de antwoorden. Vier eeuwen voor onze tijdstelling verdeelde Hippocrates de mens al in vier verschillende temperamenten. Deze inzichten werden sindsdien veel verder uitgediept.

objectieven

Aan het einde van de training zullen de deelnemers inzicht hebben op dit eeuwen oude model, en zullen het kunnen toepassen in hun omgang met anderen, c.q. leiding geven. Na een exploratie van de eigen karaktertrekken en die van andere deelnemers, geven praktische oefeningen en tips de deelnemers de nodige spirit om in de toekomst van start te gaan met het leiding geven / motiveren met karakter.

Marketing anders bekeken (fundamenten en geheimen)

trainer

Carlo Van Tichelen

boodschap

Charles Duell, directeur van het Amerikaanse octrooibureau in 1899: "Wellicht moeten we binnenkort het bureau sluiten want alles wat uitgevonden kan worden, is volgens mij nu al uitgevonden."

Is er nog een gat in de markt? Beslist, de markt is als een bol kaas met gaatjes en elke dag komen er bij. Ontdek hoe je eenvoudig maar doeltreffend kan omgaan met de basisprincipes van de marketing. Alles gebracht op een vlotte verstaanbare maar bovenal overal toepasbare manier. Doorspekt met voorbeelden en gestoeld op een doorgedreven kennis van de praktijk.

objectieven

Tijdens deze cursus komen jouw behoeften aan bod, het is als het ware de deelnemer die de doelstelling bepaalt, aan de hand van concrete behoeften werken we resultaatgericht en efficiënt aan een nieuwe aanpak. Maar ook als gedreven marketeer of bedrijfsleider brengt deze andere kijk op marketing wellicht die éne waardevolle tip die je reeds lang zocht.

MindMapping

trainer

Werner Küper; Wim Annerel; Saskia Mussels

kandidaat

Karine Franssen; Tine Vanderhoeven; Michèle Brackenier

boodschap

Een nieuwe en efficiënte techniek om je breinspinsels te beheren en te beheersen. Uitwendige en inwendige informatie managen op een creatieve wijze. Complexe info eenvoudig en overzichtelijk maken voor jezelf.

objectieven

Door deze techniek wordt je geest wakkerder tijdens vergaderingen, cursussen en andere bezigheden. Complexe materie wordt eenvoudig en je krijgt een krachtig middel aangereikt om speeches, vergaderingen en zo meer in muziek te zetten.

More efficient planning

trainer

Steven Vandenabeele

boodschap

Als je altijd doet wat je altijd deed... zal je altijd krijgen wat je altijd kreeg. MEP wil hierin verandering brengen door even stil te staan bij efficiënte werkgewoonten, werksystemen en planning. De uitdaging is niet het organiseren van de tijd, maar het organiseren van zichzelf.

objectieven

Deze cursus laat, door het aanreiken van praktische tools, de deelnemers toe zichzelf op een andere manier te organiseren en hierdoor efficiënter te werken. De methoden zijn zowel toepasbaar in de privé-sfeer als in het professionele leven.

Motivatie

trainer

Reginald Schaumans

kandidaat

Erika De Ketelaere; Patrick Jordens

boodschap

Er wordt beweerd dat het steeds moeilijker wordt mensen te motiveren zowel in het bedrijfs- als in het verenigingsleven. Ligt dit aan de tijdsgeest of is dit te wijten aan andere factoren? Wat is motivatie? Welke factoren beïnvloeden onze motivatie? Hebben de vroegere klassieke motivatietheorieën afgedaan? In hoeverre verschilt empowerment van motivatie? Een aantal nieuwe aspecten die in het bedrijfsleven opgang maken om personeel te motiveren, zijn perfect in het verenigingsleven van toepassing.

objectieven

Samen ontdekken we hoe we een ideale omgeving kunnen opbouwen waarin werknemers/leden motieven tot zelfmotivatie vinden.

Netwerken: 1+1=3

trainer

Nicole Wellens; Didier De Backer; Pascal Vanden Bossche

kandidaat

Karin Dobbelaere

boodschap

Netwerking - of het aanknopen en onderhouden van relaties - lijkt niets nieuws onder de zon. Iedere persoon, elke organisatie is er dagelijks - bewust of onbewust - en bijna constant mee bezig: aan de schoolpoort, op een receptie, in een ontspannen babbel, tijdens een vergadering,... Het lijkt zo alledaags dat er weinig over te vertellen - laat staan bij te leren - valt. Maar schijn bedriegt. Pas als we op de juiste manier te werk gaan, kan netwerken succesvol zijn.

objectieven

Wat is netwerking?
Waarom, wanneer en waar doen we het?
Welk voordeel doen we ermee? Professioneel? Privé?
Waarom vinden we het nu plots zo belangrijk?
Welke zijn de kritische succesfactoren?
Hoe zit het met je eigen netwerk en hoe profileer jij je daarin?
Hoe creëer je bij netwerking een win-win?
Hoe communiceer je bij het netwerken?

Allemaal vragen waarop je tijdens deze training een antwoord krijgt en waarmee jij concreet aan de slag kan!

Outsider Special Program (O.S.P.)

trainer

Hendrik Vandermarliere

boodschap

Dit ervaringsgericht programma wil zich specifiek focussen op de verschillende aspecten van een bestaande of zich ontwikkelende teamwerking. Voor deze cursus maken we gebruik van allerlei buitensporten, zoals rotsklimmen, speleologie, oriëntatiewandeling, rivierafvaart, mountainbike, challengerspistes, teambuildingsopdrachten,... De activiteiten zijn hierbij geen doel op zich, maar een middel om tot teamwerk te komen. Binnen dit specifiek programma kiezen we voor een opeenvolging van activiteiten die vooral de groep als entiteit confronteert met concrete problemen die actieve oplossingen vragen. Zoals in de dagelijkse realiteit doen we niet alleen beroep op intelligentie, maar ook op vaardigheden en attitudes.

Tijdens evaluatiemomenten kunnen de deelnemers hun ervaringen toetsen en de concrete situatie opnieuw analyseren. Op die manier krijgt men een beter inzicht in het eigen functioneren binnen een groep. Men krijgt een duidelijk beeld van de eigen mogelijkheden en beperkingen. Langs de andere kant wordt geïllustreerd hoe binnen de totaliteit van een groep op de meest efficiënte wijze de verschillende capaciteiten van individuele groepsleden gecombineerd kunnen worden. Er worden kansen gecreëerd om verschillende rollen en functies op een actieve manier te oefenen.

Daar het hier vooral gaat over teamwerk is de fysieke prestatie op zich minder belangrijk. Er worden dus geen hoge fysieke eisen gesteld. Veeleer is een gezonde open mentaliteit belangrijk.

objectieven

Het eigen functioneren als individu en als lid van een groep beter leren begrijpen en situeren.
De werking van een groep beter leren verstaan: voordelen en gevaren.
Leren toepassen en integreren van sociaal competent gedrag in bepaalde (probleem-)situaties.
Een aangename driedaagse doorbrengen waarin fysieke groepsactiviteiten in een mooie en aangename omgeving centraal staan.
Aanwijzen van de leiderschapsstijl van jezelf en anderen.
Inzien dat er verschillende conflicthanteringstijlen bestaan.
Bespreken van de in de activiteiten ervaren conflictsituaties en leren hoe men daar op een adequate manier mee kan omgaan
Het verschijnsel communicatie beter leren verstaan
Beter inzicht krijgen in team building.

Parlementaire Procedure

trainer

Theo De Beir

kandidaat

Heidi Vandeputte; Hilde Vernaillen

boodschap

Parlementaire procedure is een methode om vergaderingen efficiënter en doelgerichter te laten verlopen en te garanderen dat de genomen beslissingen de opinie van de meerderheid weergeven:

Democratische beslissingen waarborgen;
Een geordend en efficiënt verloop;
Iedereen aan bod laten komen, ook eventuele minderheid;
Voorkomen dat een individu of een aantal individuen de vergadering verbaal domineren.

objectieven

Dankzij de hierboven beschreven voordelen en het beheersen van de basisprincipes zal het participeren of volgen van algemene vergaderingen van LLO tot internationaal doorzichtig en boeiender zijn.

Personal Dynamics

trainer

Pascal Vanden Bossche; Peter Maes

kandidaat

Erika De Ketelaere; Karine Franssen; Peter Maes; Antje Tytgat; Nicole Wellens

boodschap

Zoals een rups uitgroeit tot een prachtige vlinder die van bloem tot bloem fladdert, kan ook de mens groeien tot een schepsel dat lachend door het leven glijdt, een leven waaraan hij/zij de kwaliteit geeft die hij/zij wenst.

objectieven

Gedurende de sessies wordt d.m.v. oefeningen en theorie dieper ingegaan op hoe je zelf in elkaar zit en wat je bereiken wil. Deze bewustwording vormt de basis van een groeiproces dat je zelf in de hand hebt. Tips en tools die aangereikt worden, helpen je om nog meer kwaliteit aan je leven te geven, waarbij altijd blijft gelden: 'je moet het zelf willen én doen'. Een geweldig en niet te beschrijven gevoel is het resultaat dat de deelnemer als cadeau mee naar huis krijgt.

Relationship Styles

trainer

Katia Van Belle; Carlo Van Tichelen

kandidaat

Queenie Dirx

boodschap

Wij kunnen goed opschieten met een aantal mensen, met andere mensen lukt dit wat moeilijker en nog andere willen we gewoonweg niet samenwerken! Dit heeft veel te maken met het feit dat andere mensen zich anders gedragen dan wij. Deze verschillen veroorzaken spanningen. Maar wat als er een simpel hulpmiddel is om die verschillen te onderkennen en ons toelaat om onze effectiviteit in relaties te verhogen?

objectieven

Identificeer en beschrijf de 4 basis relationship styles.
Onderken je eigen stijl, de sterktes en minder sterke punten.
Begrijp hoe je meer compatibel kunt worden met mensen van een andere stijl.
Identificeer een aantal acties om je eigen leiderschapsstijl te verbeteren.

trainer

Iris Brys; An De Witte

boodschap

Dagelijks moeten we een hele berg informatie verwerken. Dit vraagt veel tijd! Daarbij stellen we ons ook nog de vraag "Wat hebben we ervan onthouden?"

De cursus SNELLEZEN wil u laten ervaren dat het kan om informatie veel sneller en efficiënter op te nemen. Op die manier bespaart u zowel in uw professioneel leven als privé zeer veel tijd.

Natuurlijk bepaalt u zelf wanneer u snel wil lezen. Geniet gerust van een spannend boek.

SNELLEZEN biedt eenvoudige tools aan en zet die meteen ook om in de praktijk zodat u er direct mee aan de slag kan gaan en sneller kan lezen wanneer u dat wenst!

objectieven

SNELLEZEN wil de deelnemers laten ervaren dat het mogelijk is leessnelheden spectaculair (minstens 50 %) te verhogen EN tevens de tekst beter begrepen te hebben.

Hoeveel tijd hebt u vandaag al lezend doorgebracht?
... wat hebt u onthouden van wat u las?

SNELLEZEN staat voor sneller en beter
... lees meer op korte tijd en weet ook wat je leest!

SNELLEZEN staat voor flexibiliteit
... kies wat je snel leest en wanneer je van elk gelezen woord geniet

SNELLEZEN staat voor ervaren
... theorie meteen DOEN

Spreeken in het openbaar

trainer

Theo De Beir

kandidaat

Alex Van Loo; Wim Annerel

boodschap

Kijk je ook met ontzag naar de grote redenaars van deze tijd ?

Voel je jezelf onzeker als je voor een groep het woord moet voeren ?

Zou je graag eens weten wat jouw persoonlijke sterke en minder sterke punten zijn op het vlak van communicatie ?

Hoe kom je over en hoe zorg je ervoor dat jouw boodschap blijvend overkomt én onthouden wordt ?

Kortom, wil je wat meer leren over... en jezelf zien op video, dé confrontatie met jezelf !

objectieven

Maakt van de deelnemers meer zelfverzekerde sprekers. Elke deelnemer wordt apart begeleid én in groep. Elkeen krijgt persoonlijke tips.

Team skills management

trainer

Kristien Vercammen; Emmy Hendrickx

kandidaat

Ylke Van Dun; Guy De Veth

boodschap

Bij de module team skills gaan we samen en met elke deelnemer op zoek naar zijn ideale plaats en rol binnen de werking van een team. Eveneens leren we door uitwisseling van gegevens en belevingen de andere in te schatten op zijn sterke punten, en zodoende zijn favoriete plaats binnen het team te herkennen.

objectieven

De deelnemer herkent zichzelf en weet nu waar zijn krachtlijnen binnen teamwerking liggen. Hij zal eveneens geconfronteerd worden met zijn aanvaardbare zwakkere punten, en zodoende weten waar hij deze laatste kan bijsturen.

Visie & strategie: van missie tot actie

trainer

Reginald Schaumans

kandidaat

Patrick Jordens

boodschap

Een visie opbouwen voor de toekomst van je bedrijf of vereniging is dé grote uitdaging voor iedereen. Deze visie moet klaar en duidelijk zijn voor ieder in het bedrijf of de vereniging. Deze visie vertalen in een missie die een ambitie uitstraalt en een motiverende omgeving creëert, is een proces dat tijd en techniek vergt.

Zonder concrete lange termijn objectieven, blijf je werken in het stramien van de kortzichtige planning.

Wereldhandelsspel

trainer

Pascal Vanden Bossche; Annik Van Keer

kandidaat

Ylke Van Dun

boodschap

Leer op een speelse manier het belang van handel, samenwerking en macht. Je speelt niet tegen elkaar maar met elkaar. Je wint niet ten opzichte van je huidige medespelers, maar je speelt beter of slechter dan je voorgangers in de vorige wereldhandelsspelen. Elk land moet het met zijn middelen zover mogelijk proberen te brengen.

Leer je collega's en/of partners op hun slechts kennen. De gezellige tooghanger wordt een beest in het onderhandelen. De strikte boekhouder steelt fiches bij een andere ploeg en de 'eerlijke en brave' jongen komt zijn eigen contracten niet na. Op het einde van de avond zijn betere vriendschappen ontstaan en vermeende vriendschappen gebroken. Gehuwden opgepast, zorg voor aparte slaapmogelijkheden!!!

objectieven

Een gezellige avond met meer inzicht in het politiek-economisch mechanisme en vooral meer kennis van je collega's. Werk en speel onder een toenemende tijdsdruk. Vele spelers verliezen onder deze druk de voordelen die ze in de vorige rondes hebben opgebouwd.

TRAININGEN OVER JCI

Commissiewerking

trainer

Steven Vandepuut; Katia Van Belle

kandidaat

Steven Vandenaabeele; Erika De Ketelaere

boodschap

Ja inderdaad, commissiewerking is HET middel om te werken aan je leiderskwaliteiten, is HET middel om te bouwen aan je JCI kern, is HET middel om positieve veranderingen in de samenleving te realiseren. Dus, als commissiewerking in je kern of in het district op een laag pitje brandt, is het misschien wel tijd om dit fenomeen eens van wat dichterbij te bekijken.

Een goed begeleide brainstorm zal er zeker toe leiden dat er zich wilde ideeën ontwikkelen maar er is nog meer, alle trucs om een commissie te laten slagen worden uit de kast gehaald en nog meer: ze worden ter plaatse uitgetest door de deelnemers. Een echte aanrader dus om eens verder te kijken dan de alledaagse onderwerpen en de doodgewone manier van samenwerken. Dit is speciaal, dit zet aan tot samenwerken. Het enthousiasme zal flink oplaaien en dus is succes gegarandeerd.

objectieven

Een betere integratie van de jonge leden in de kernen en het creëren van nieuwe uitdagingen voor de andere leden m.a.w. de leden blijvend motiveren om zich in te zetten voor de goede werking van JCI en haar doelstellingen.

JCI kruidt je persoonlijkheid

Trainer

Steven Vandepuut; Katia Van Belle

kandidaat

Michèle Brackenier; Lieve Woutters; Erika De Ketelaere

boodschap

Na wegwijs blijven er nogal eens wat jonge leden achter met vragen als : 'Wat ga ik nu doen?. Welke uitdagingen ga ik aan? Er wordt veel beloofd, maar wat is nu het verband tussen al die beloftes en JCI?'

'JCI kruidt je persoonlijkheid' wil het verband leggen tussen de kansen die JCI biedt en die vaardigheden die je nodig hebt om uit te groeien tot een zelfverzekerde, succesvolle persoonlijkheid. Hoe kan JCI je helpen om te bouwen aan je assertiviteit, je motivatievermogen, je dynamisme en je communicatievaardigheden?

objectieven

Een betere integratie van de jonge leden in de kernen en het creëren van nieuwe uitdagingen voor de andere leden m.a.w. de leden blijvend motiveren om zich in te zetten voor de goede werking van JCI en haar doelstellingen.

LLO in evolutie

trainer

Steven Vandeput

kandidaat

Lieve Wouters; Michèle Brackenier; Erika De Ketelaere

boodschap

Alles draait goed, de kern draait op volle toeren en het is tijd om de toekomstige organisaties wat meer diepgang te geven. Hoe kan het beter? Hoe kunnen we nieuwe uitdagingen nog beter aanpakken en hoe zetten we een stap naar een hoger niveau? Hoe voorkomen we dat de eeuwig golvende beweging die zo eigen is aan JCI ons meesleept van het gevierde hoogtepunt naar het gehate dieptepunt? Hoe voorkomen we moeilijkheden?

objectieven

Een betere integratie van de jonge leden in de kernen en het creëren van nieuwe uitdagingen voor de andere leden m.a.w. de leden blijvend motiveren om zich in te zetten voor de goede werking van JCI en haar doelstellingen.

Missie volbracht (commissie evaluatie avond) NIEUW!

trainer

Werner Küper; Katia Van Belle

boodschap

Samenwerken in projecten is een essentieel kenmerk van JCI, waarbij onze leden het hele pad van de droom tot de uiteindelijke realisatie afleggen en ondertussen heel veel bijleren. Wanneer deze cyclus is afgelopen valt er echter nog steeds iets te leren! De laatste stap in project management is immers de 'close-out' of evaluatie. Hoe vaak denken we niet dat het werk achter de rug is wanneer de implementatie is uitgevoerd? En zo besteden we geen tijd om een aantal belangrijke lessen te trekken; wat was er goed in het project, wat kan er nog sterker en beter de volgende keer, wat is nu de belangrijkste les, ...

objectieven

In deze workshop bekijken we hoe je op een efficiënte manier een project of commissie kan evalueren, met het accent op het afgelegde traject, wat we elk persoonlijk hebben geleerd, hoe we als team functioneerden, ... En wanneer dit allemaal is gebeurd, kunnen we eindelijk zeggen "missie volbracht".

Mogelijkheden en structuur van JCI (Wegwijs)

VERNIEUWD!

trainer

Gekozen uit groep van wegwijstrainers

boodschap

Wegwijs is een cursusmodule voor kandidaat-leden en geïnteresseerden, evenals voor jonge leden. De mogelijkheden en de structuur van JCI worden verduidelijkt. Er wordt gepeild naar de verwachtingen van de deelnemers en er wordt geproefd van de 'vernieuwende' manier waarop JCI steeds tracht om te gaan met de uitdagingen van onze snel veranderende maatschappij.

objectieven

Een betere integratie van de jonge leden in de kernen en het creëren van nieuwe uitdagingen voor de andere leden m.a.w. de leden blijvend motiveren om zich in te zetten voor de goede werking van JCI en haar doelstellingen.

INTERNATIONALE JCI TRAININGEN

Achieve

OOK IN VLAANDEREN!

Voor wie?

Leden van (huidige of inkomende) raad van bestuur van een kern.

Boodschap

Effective management of NGO's and Non Profit Organisations

Achieve is the key to succesful Local Organisation Management. Leading a non-profit organization today is a lot different than it was only 15 years ago. It requires knowledge and specialised skills that members may not have had the chance to develop thus far in their careers and lives. As a result, JCI has developed Achieve, a local officer training program, to help arm our future leaders with the tools they will need to be successful.

Achieve starts right at the beginning raising the awareness of the non-profit industry and what we are up against. It will help local officers understand the dynamics between different target markets and the existing membership base. Achieve will help local leaders ensure the chapter programming is relevant to their members, both existing and future, by approaching planning strategically and comprehensively.

objectieven

The Achieve program will be introduced by outstanding past JCI officers, past NOM officers and past LOM Presidents who unfailing support the JC movement in their countries and regions.

European Academy

Voor wie?

Inkomende LOM voorzitters. Elk land mag 2 of 3 deelnemers afvaardigen, de selectie gebeurt in april. Meer info bij je voorzitter.

boodschap

The JCI European Academy aims to increase the understanding and co-operation between future leaders from different countries by creating a forum of representatives from all over Europe where an exchange of experiences, knowledge, moral ethics, culture, values could take place.

objectieven

To enhance the qualitative development of management and increase the understanding and co-operation of future leaders in various countries. To stimulate the creation of new networks. To support exchange between Western and Eastern Europe and set up mutual projects. To create a long term growth and development of the JCI spirit in Europe starting at the LOM level.

Excel

Voor wie?

Trainers die willen leren hoe je zelf een training ontwikkelt. Enkel voor CLT's. Meer info bij TIF.

boodschap

Excel is the flagship program of the JCI University. The university is charged with the responsibility of preparing individuals, who have already proved to be talented in the management of the adult learning experience, for a new dimension of coaching development.

objectieven

Excel is a concept and method program designed to prepare practitioners for even more dynamic and innovative adult learning experience opportunities through JCI.

LEAD

Voor wie?

Elkeen die zijn leiderschap verder wilt ontwikkelen. Wordt georganiseerd op internationale congressen.

trainer

gekozen uit een groep internationale trainers.

boodschap

It is a top notch seminar to develop Leadership Competences designed having in mind the needs of our Chapter and National Presidents and the latest models and methodologies of leadership used by major world class organizations. It includes pre-seminar assignments and post-seminar practical actions so we can ensure the achievement of tangible results. LEAD stands for Leadership, Entrepreneurship, Action and Diversity. The essence of our organization and the primary inspiration of the content: to develop better leaders that can take actions in entrepreneurial initiatives in the business, community, academic and political areas, using diversity as an incredible and powerful source of creativity and teamwork.

objectieven

The learning partners have to be 'dynamic learning partners', preparing themselves before they arrive to the program and applying the content the days and months after the session in order not to remain in the position of 'I know' and rather go to the position of 'I changed!', 'I did it!'. We do not want our participants to be hostages or vacationers; we want them to be proactive learners.

Prime

OOK IN VLAANDEREN!

Voor wie?

Elkeen die wilt leren hoe je je boodschap overtuigend kan overbrengen aan een groter publiek. Wordt twee keer per jaar georganiseerd in Vlaanderen, en op internationale congressen.

Trainer

Gekozen uit een groep (internationale) PRIME trainers.

boodschap

Prime is the first level training course for Junior Chamber International coaches & leaders. This two and a half day course is your practical guide to implementing excellent personal and leadership development programmes to help create positive change.

objectieven

Prime is designed to present you with new and interesting challenges, while developing coaching skills you can use within Junior Chamber and professionally.

Prime builds confidence in presenting complex information in an understandable and creative way and increase your ability to motivate others. It also develops communication skills and teaches people to look at new situations with an open and positive mind.

TRAININGEN IN DE STARTBLOKKEN

Hier vind je de trainingen die dit jaar ontwikkeld worden. De allernieuwste onder de TIF-trainingen dus. Je kan ze al boeken in je kern, en volgen. In de loop van het jaar worden ze hopelijk verder op punt gesteld, en vervolgens opgenomen in het TIF trainingsaanbod.

Beter functioneren als commissiedirecteur

Ontwikkeld door: Harald Dumoulin

De Media als maat (hoe verleid je de pers?)

Ontwikkeld door: Patrick Van De Water

Emotionele intelligentie

Ontwikkeld door: Tine Vanderhoeven; Katia Van Belle

Gemakkelijk stoppen met roken

Ontwikkeld door: Eric Eraly

Op dezelfde golflengte (technieken voor beter contact met je klant)

Ontwikkeld door: Erika De Ketelaere; Wim Annereel

Personal Branding: IK als merk

Ontwikkeld door: Nicole Wellens; Erik De Velder; Jo Cornelus

Praten met de pers

Ontwikkeld door: Patrick Van De Water

INHOUDSTABEL

AIO - De kracht van onwetendheid (creatieve denktechnieken).....	1
Beslissingstechnieken	1
Body Language @ Work.....	2
Creatief Projecten Leiden	2
Debating Skills	3
Debating skills voor juryleden	3
Delegatietechnieken	3
Efficiënt overleggen	4
Empowering communication.....	4
Empowerment & Coaching	5
Flanders Academy.....	5
Flipchart Magic	5
Het enneagram in leven en werk	6
Imaginaqua Personal Leadership	7
Ja, neen en toch OK!	7
Krachtig vergaderen	8
Leidinggeven met karakter.....	8
Marketing anders bekeken (fundamenten en geheimen)	9
MindMapping	9
More efficient planning.....	9
Motivatie	10
Netwerken: 1+1=3	10
Outsider Special Program (O.S.P.).....	11
Parlementaire Procedure.....	11
Personal Dynamics	12
Relationship Styles	12
Snellezen.....	13
Spreken in het openbaar.....	13
Team skills management.....	14
Visie & strategie: van missie tot actie.....	14
Wereldhandelsspel	14
Commissiewerking.....	15
JCI kruidt je persoonlijkheid	15
LLO in evolutie.....	16
Missie volbracht (commissie evaluatie avond)	16
Mogelijkheden en structuur van JCI (Wegwijs)	16
Achieve.....	17
European Academy	17
Excel.....	17
LEAD	18
Prime	18
Beter functioneren als commissiedirecteur	19
De Media als maat (hoe verleid je de pers?).....	19
Emotionele intelligentie	19
Gemakkelijk stoppen met roken.....	19
Op dezelfde golflengte (technieken voor beter contact met je klant)	19
Personal Branding: IK als merk.....	19
Praten met de pers	19